

## TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA INFLUENCERS DE INFLUNET

### 1. Definiciones

- a. Influnet: Cuando se haga referencia a INFLUNET, se estará haciendo referencia los servicios de Influencer Marketing entre el Anunciante y el Influencer.
- b. Influencer Marketing: es una forma de marketing por medio de la cual se estructuran estrategias de promoción, mercadeo y publicidad de productos, servicios e ideas, a través de personas y Perfiles que tienen los elementos para convertirse en recomendadores potenciales a una audiencia específica.
- c. Influencer: es una persona o un Perfil que por su nivel de seguidores, *engagement* y posibilidad de generar interacciones en las Redes Sociales, posee gran capacidad de comunicar a una audiencia específica y por lo tanto es la encargada de publicar los Anuncios de los Productos del Anunciante. Este influencer deberá ser mayor de dieciocho (18) años, y una vez forme parte de INFLUNET, garantizará que todos los datos personales suministrados por este a la plataforma son verdaderos y de su entera responsabilidad.
- d. Anunciante: es cualquier persona, natural o jurídica, interesada en los servicios de Influencer Marketing prestados por INFLUNET. Cuando se trate de persona natural, el anunciante debe ser mayor de dieciocho (18) años o más para poder registrarse como anunciante en el mercado INFLUNET.
- e. Creador: significa cualquier persona o influenciador que crea y/o publica un mensaje por medio de plataformas de redes sociales.
- f. Productos: hace referencia a los productos, servicios o ideas que el Anunciante desea que sea publicitado por el Influencer.
- g. Servicios: hace referencia a la prestación de servicios de intermediación y de Influencer Marketing por parte de INFLUNET.
- h. Anuncios: es la promoción y publicidad de los Productos del Anunciante por parte del Influencer.
- i. Audiencia: hace referencia a los potenciales y actuales seguidores de los Influencers y por tanto, al público al que le serán recomendados los Productos a través de los Anuncios.
- j. La Plataforma: es el portal [www.influnet.com.pa](http://www.influnet.com.pa) que INFLUNET pone a disposición de los Influencer y sus Anunciantes para que allí se registren y accedan a sus Servicios. La Plataforma ofrece a sus visitantes una descripción de los Servicios y da la posibilidad de que cada Anunciante seleccione opciones que se enmarquen en sus necesidades y se facilite así la elección de su Influencer.

- k. Redes Sociales: Hace referencia a Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube, Twitter y cualquier otra que INFLUNET decida.
- l. Perfil: son los perfiles utilizados por grupos en las Redes Sociales, los cuales no pertenecen a una persona en especial, sino que son creados con el fin de promocionar ciertas causas, como por ejemplo benéficas o la protección de animales etc., o crear contenidos para grupos específicos como personas interesadas en la moda, paisajes, cocina, entre otros.
- m. Parte: el Influencer e INFLUNET serán cada uno la “Parte” y conjuntamente las “Partes”.

## **2. Servicios de INFLUNET**

- a. INFLUNET presta servicios de Influencer Marketing, por lo que ofrece ser intermediario entre los Influencers y los Anunciantes que desean que uno o varios de sus Productos sean publicados en las Redes Sociales.
- b. Los Influencers deberán cumplir con unas características y con base en el número de seguidores y el público al que se dirigen serán escogidos por los Anunciantes para publicar los Anuncios de sus Productos. Una vez el Anunciante escoja el Influencer, INFLUNET lo contactará y coordinará el desarrollo de la campaña publicitaria relacionada con el Producto.
- c. El Influencer y el Anunciante no tendrán contacto directo. Lo relacionado con los Anuncios y demás servicios serán intermediados sin representación por INFLUNET; Salvo que INFLUNET autorice lo contrario.

## **3. Condiciones de acceso y registro en la Plataforma.**

- a. Estos términos y condiciones generales regulan la relación jurídica entre el Influencer e INFLUNET (en adelante los “Términos”), es decir, son aplicables a la relación de intermediación por medio de la cual INFLUNET selecciona y coordina con el Influencer el Anuncio de los Productos.
- b. Cualquier persona y en especial quien quiera registrarse y actuar como Influencer deberá aceptar estos Términos, los cuales tienen un carácter obligatorio y vinculante. En caso de no aceptar los Términos debe abstenerse de utilizar o registrarse en la Plataforma. INFLUNET se reserva el derecho a hacer las modificaciones que considere pertinentes en cualquier momento y sin previo aviso.
- c. El Influencer debe leer, entender y aceptar todas las condiciones establecidas en estos Términos y en las Políticas de Privacidad señaladas en el presente documento o demás documentos incorporados a los mismos por referencia.
- d. Dentro de los parámetros a ser utilizados por INFLUNET, junto con el Anunciante, para la elección de los Influencer, se encuentra, sin limitarse, que esta persona sea reconocida en

Redes Sociales y que tenga capacidad de comunicar a una audiencia específica sobre la obtención y adquisición de los Productos.

- e. Ni el Influencer, ni el Anunciante podrán suscribirse a otra plataforma digital que ofrezca servicios de influencer Marketing igual o similar a los brindados por INFLUNET. En este caso INFLUNET se reserva el derecho de cancelar la cuenta.
- f. A los presentes Términos y a las relaciones jurídicas que se originen en virtud de los mismos entre o con INFLUNET, los Anunciantes, los Influencer y/o cualquier tercero, le aplicarán, en lo pertinente, la Ley 51 de 22 de julio de 2008, modificada por la Ley 82 de 9 de noviembre de 2012 y las normas que la modifiquen y reglamenten, así como cualquier otra norma supletoria, principalmente en tanto que se entiende que se trata de relaciones de Comercio Electrónico, es decir, de cuestiones suscitadas por relaciones de índole comercial, sea o no contractuales, estructuradas a partir de la utilización de uno o más mensajes de datos o de cualquier otro medio similar.

#### **4. Condiciones de manejo para los Influencer en la Plataforma.**

- a. El Influencer debe registrarse en la Plataforma, dicha inscripción será gratuita. Para estos efectos, INFLUNET tendrá acceso a las Redes Sociales y seguidores de los Influencers con el fin de verificar el número de seguidores y la capacidad de comunicación del Influencer.
- b. En el momento del registro, con base en un algoritmo diseñado por INFLUNET, el sistema de la Plataforma determinará y recomendará el precio que puede ser pagado en el mercado al Influencer por cada publicación. En la fijación del precio se tienen en cuenta ciertas características, en especial pero sin limitarse, la trascendencia del Influencer en Redes Sociales y la capacidad de comunicación de este con la audiencia.
- c. Si el Influencer no esté de acuerdo con el valor recomendado por la plataforma, podrá hacer la modificación y establecer el precio que estime adecuado. Esto lo podrá hacer únicamente al momento de registrarse por primera vez. En caso de querer cambiar el precio establecido, el Influencer podrá contactar a INFLUNET con el fin de negociar un nuevo rango de precios e INFLUNET recomendará nuevamente el precio de mercado basado en el análisis de los perfiles del Influencer en ese momento.
- d. De tiempo en tiempo, los precios fijados en la Plataforma para cada uno de los Influencers serán revisados por INFLUNET y en algunos eventos serán recalculados. Esta revisión se hará teniendo en cuenta el número de seguidores, la cantidad de interacciones, la moneda y país donde residen los Influencers, el *target*, entre otros.
- e. INFLUNET se pondrá en contacto con el Influencer en el momento en el que un Anunciante esté interesado en que este haga un Anuncio de sus Productos. INFLUNET confirmará con el Influencer el precio que se encuentra fijado en la Plataforma.

- f. En algunos eventos, cuando se requieran factores indispensables para el desarrollo de la campaña publicitaria y bajo entera discrecionalidad de INFLUNET, se podrá pactar un precio adicional por los Anuncios a ser publicados por los Influencers.
- g. Así mismo, en caso de que INFLUNET lo considere necesario se firmará un contrato adicional en el que se regularán temas específicos y excepcionales que no se encuentren establecidos en estos Términos.

## **5. Pagos**

- a) A los pagos se aplicarán las retenciones e impuestos a los que haya lugar.
- b) El anunciante se compromete a pagar todos los cargos realizados a INFLUNET. Si INFLUNET no recibe el pago a tiempo o si el anunciante se excede de su tarifa prepago, se procederá de la siguiente forma:
  - El anunciante incurrirá en un saldo deudor por el valor de los cargos impagos incurridos en su cuenta.
  - El anunciante se compromete a pagar todos los montos adeudados en su cuenta.
  - INFLUNET se reserva el derecho de suspender o cancelar la cuenta de un anunciante con INFLUNET, incluyendo la eliminación de sus oportunidades de sus servicios.
- c) El anunciante acuerda actualizar lo antes posible toda la información para mantener su cuenta corriente, completa y exacta (como un cambio en la dirección de facturación o e-mail), notificar a INFLUNET por escrito si se da cuenta de una posible violación de la seguridad, tales como la divulgación o uso no autorizado de su nombre de usuario o contraseña.  
A la terminación, suspensión o interrupción del servicio o de la participación del anunciante en el mismo, todas las obligaciones pendientes contraídas por el anunciante bajo el servicio vencerán y serán pagaderos de inmediato.
- d) INFLUNET pagará al Influencer a los treinta (30) días de finalizada la campaña con el cliente.  
Los pagos se realizarán únicamente los días quince (15) y treinta (30) de cada mes, una vez pasado el periodo de treinta (30) días de finalización de la campaña.
- e) La forma de pago será acordada entre INFLUNET y el Influencer, la cual podrá ser mediante transferencia bancaria o ACH a la cuenta registrada por el influencer.

## **6. Cargos de Tarjeta de Crédito:**

El anunciante autoriza a INFLUNET para cargar la tarjeta de crédito del anunciante para todos los cargos a su cuenta y cargo de renovación a su vencimiento. La no terminación o el uso continuado del anunciante del servicio reiteran que INFLUNET está autorizado a cobrar la tarjeta de crédito del anunciante. INFLUNET podrá presentar esos cargos para el pago y el anunciante será responsable

de tales cargos. INFLUNET se reserva el derecho de modificar, suspender o terminar el método requerido de pago. Si INFLUNET modifica los términos de forma de pago, dichas modificaciones serán informadas al anunciante. Si el anunciante no da su consentimiento a las modificaciones de términos de formas de pago, se deberá interrumpir inmediatamente el uso de la plataforma.

## **7. Términos para el Creador:**

Los creadores que participan en el mercado INFLUNET, deben revelar claramente en su contenido patrocinado la relación entre ellos y los anunciantes. INFLUNET requiere que la divulgación se haga de manera significativa y que se deje de forma clara al consumidor que existe una relación entre el creador y el anunciante.

INFLUNET se reserva el derecho de revisar y supervisar las prácticas de divulgación de todos los creadores que participan en el mercado y de igual forma sugerir mayores niveles de divulgación (en el caso que INFLUNET determine a su sola discreción, que las prácticas de divulgación son insuficientes) o eliminar el creador de la plataforma (en el caso de divulgaciones inadecuadas).

### **7.1 cumplimiento de compensación**

El creador reconoce y acepta que la obligación de indemnizar es del creador de anuncios hacia el anunciante, no INFLUNET. INFLUNET simplemente facilita dicha indemnización a nombre de los anunciantes. El creador renuncia a todo reclamo o derecho de acción contra INFLUNET relativa a la falta de un anunciante para compensar al creador en relación a una agencia. Además el Creador reconoce que:

- 7.1.1 No es un empleado de INFLUNET.
- 7.1.2 Es el responsable de todos los pagos en materia de indemnizaciones recibidas de un anunciante.
- 7.1.3 Es el responsable de los requisitos de información de impuestos
- 7.1.4 Es el responsable de cumplir con todas las leyes y reglamentos aplicables.

### **7.2. Concesión de Licencia de usuario:**

El Creador otorga a INFLUNET y al Anunciante el contenido específico a contratar, una licencia mundial, libre de regalías, no exclusiva, sub-licenciable, incondicional, y transferible para usar, mostrar, realizar, reproducir, publicar y distribuir el contenido o cualquier parte de éstos, a través de las redes o medios específicos contratados para cada campaña-

### **7.3. Uso de Fotos de Perfil**

El Creador otorga a INFLUNET el derecho de usar las fotos de perfil de sus redes sociales para promocionarlo y promover la inclusión de este en campañas.

### **7.4. Análisis de Redes Sociales**

El creador otorga a INFLUNET la facultad de realizar un análisis de sus redes sociales y seguidores de cada una de las mismas, con el objetivo de ofrecer información transparente a la hora de promocionar su perfil para la realización de campañas.

### **7.5. No Elusión**

El Creador no puede proporcionar datos personales de contacto, como correo electrónico o número de teléfono directamente a los anunciantes contactados a través de INFLUNET para una campaña específica o posterior a ella. El Creador NO puede intentar ponerse en contacto con anunciantes o negociar los términos o el pago fuera de INFLUNET en relación a campañas

contratadas a través de INFLUNET o posteriores. Cualquier intento de eludir la plataforma, puede dar lugar a la retirada del mercado a criterio exclusivo de INFLUNET.

#### **7.6. Experiencia Previa**

El Creador declara que las campañas en las que acepta trabajar con INFLUNET como influencer son porque ha vivido la experiencia del producto o servicio a promocionar.

#### **7.7. Permanencia de Post en Redes Sociales**

El Creador se compromete a no eliminar el contenido perteneciente a campañas por los siguientes seis (6) meses a su publicación, de lo contrario el pago puede verse afectado parcial o totalmente.

### **8. Exclusión de responsabilidad por parte de INFLUNET**

- a. El hecho de registrarse como Influencer no significa que será contratado para campañas de publicidad y promoción. Esto ocurrirá únicamente si el Anunciante está interesado en los Anuncios de este, por lo cual INFLUNET no garantizará ninguna contratación.
- b. INFLUNET y el Influencer son personas distintas y autónomas y la única relación que mantienen es la establecida en estos Términos. En consecuencia, solo están obligados a responder por las deudas y obligaciones propias y en ningún caso por las adquiridas o asumidas por el otro.
- c. INFLUNET no ofrece ni presta, ni vende los Productos que se ofrezcan a través de los Anuncios.
- d. El Influencer reconoce y acepta ser el exclusivo responsable por la información que suministra en las Redes Sociales en el desarrollo de su actividad y que el Anunciante es responsable por la información que suministre en relación con el Producto y con la calidad del mismo.
- e. INFLUNET no será responsable por las quejas o reclamaciones que le hagan al Influencer en relación con la publicación de los Anuncios de los Productos de los Anunciantes.
- f. El Influencer declara que mantendrá indemne a INFLUNET y al Anunciante respecto a cualquier reclamo, queja, demanda que un tercero presente en contra de estos, sus filiales, subsidiarios y/o compañías o personas relacionadas de estas, así como empleados, contratistas y dependientes por cualquier actividad desarrollada por el Influencer, diferente a los Anuncios contratados por INFLUNET o en los eventos en los que ponga información no autorizada por INFLUNET. Esta indemnidad se extiende a cualquier reclamación que surja porque (i) una o varias de las fotografías utilizadas por el Influencer haya sido publicada sin autorización de quien tenga derechos sobre la misma; (ii) se dé un uso inapropiado de una marca, signo distintivo o derechos de similar naturaleza, (iii) se dé un uso inapropiado de bienes protegidos por el derecho de autor o (iv) por el incumplimiento de un deber por causa directa o indirecta del Influencer. El Influencer asumirá la defensa de INFLUNET y el Anunciante y cubrirá los perjuicios originados por estos hechos, incluidas multas, sanciones

administrativas, costos, gastos, indemnizaciones y honorarios de abogado que se llegaren a causar.

- g. Los Anuncios y cualquier acto vinculado con los mismos no crea ningún contrato de sociedad, mandato, franquicia, agencia, relación laboral o de consumo entre INFLUNET y el Influencer. El Influencer reconoce y acepta que INFLUNET no tiene control alguno sobre la calidad, seguridad o legalidad de los Productos, ni la veracidad o exactitud de los Anuncios.

## **9. Obligaciones del Influencer.**

Con la aceptación de los Términos, el Influencer se compromete a:

- a. Publicar los Anuncios contratados de acuerdo con las instrucciones impartidas por INFLUNET.
- b. En algunas ocasiones a petición de los Anunciantes o por decisión de INFLUNET, utilizar los Productos que vaya Anunciar, con el fin de tener una experiencia personal y así transmitir su experiencia a la Audiencia.
- c. Utilizar toda su pericia, conocimiento y celo en el cumplimiento de sus obligaciones.
- d. Aprobar la publicación los Anuncios de los Productos, previo acuerdo con INFLUNET respecto de la cantidad, contenido y calidad de los mismos.
- e. Publicar de forma eficiente y oportuna los Anuncios y cumplir con los deberes que se generen de acuerdo con la naturaleza de la campaña para la que fue contactado o aprobar la publicación de los mismos por parte de INFLUNET.
- f. No eliminar de sus Redes Sociales los Anuncios de los Productos en un término mínimo de 6 meses, contados desde la última publicación de cada Producto.
- g. Utilizar la información entregada por INFLUNET sólo para las labores que éste le encomiende, estando expresamente prohibido su uso en otros casos.
- h. Informar a INFLUNET sobre el contenido de los Anuncios previa publicación de los mismos.
- i. Dar un uso adecuado y velar, con el cuidado de un buen hombre de negocios, por la conservación de todas los Productos del Anunciante, en los eventos en los sean puestos a disposición del Influencer para el desarrollo del servicio encomendado.
- j. Tener las herramientas y útiles necesarios para la publicación de los Anuncios, esto incluye acceso a internet y equipos de excelente calidad.
- k. No contactar o intentar contactar directamente a los Anunciantes, ni proveerles sus datos personales, como por ejemplo número de teléfono, correo electrónico o cualquier otra forma

de comunicación, ni negociar directamente los términos de los Anuncios o el pago de los mismos para campañas trabajadas por INFLUNET o posteriores.

- l. Guardar la información confidencial y secreta del Anunciante o INFLUNET que llegue a su conocimiento como consecuencia de la prestación de los servicios, incluso hasta la terminación del uso de la plataforma.
- m. Informar por escrito a INFLUNET en caso de que: ocurra algún evento que afecte la relación contractual celebrada y que pueda afectar a INFLUNET o al Anunciante.
- n. Con excepción, de los casos expresamente autorizados por INFLUNET, permitir el uso de sus imágenes e información publicada en sus Redes Sociales para efectos promocionales, incluido sin limitarse, el derecho a usar las fotos de perfil de las Redes Sociales del Influencer, con el fin de promocionar las campañas relacionadas con los Anuncios.
- o. Permitir que INFLUNET supervise las prácticas de divulgación de Influencers para las campañas contratadas y en caso de que determine que son insuficientes, aumentar las publicaciones, según con lo pactado.

#### **10. Manifestaciones y aceptación de responsabilidad por parte del Influencer.**

El Influencer reconoce y acepta:

- a. Que una vez se registre, INFLUNET no tiene obligación de contratarlo y solo será contactado cuando un Anunciante escoja sus Anuncios.
- b. Que todas las publicaciones que él haga en sus Redes Sociales, en relación con lo requerido por el Anunciantes es única y exclusivamente responsabilidad del Influencer, en ningún caso será responsabilidad de INFLUNET.
- c. Es el único responsable, hasta la culpa levísima, de las consecuencias, daños y perjuicios a terceros, los anunciantes y a INFLUNET, que se generen en virtud de la ejecución de las actividades o servicios que éste desarrolle o por la omisión en el cumplimiento de sus obligaciones legales y contractuales.
- d. Es el único responsable por el pago de las sanciones que se impongan o se deriven del desarrollo de sus actividades o de la forma de hacer Anuncios.
- e. Se obliga a mantener indemne a cualquier persona, incluyendo a los Anunciantes y a INFLUNET, sus filiales, subsidiarias y/o compañías o personas relacionadas así como a los empleados, contratistas y dependientes de unas y otras y/o a los terceros, por razón de reclamos, demandas o cualquier acción legal que surja por cualquier clase de daños o perjuicios, incluyendo, sin limitación, multas, sanciones, muerte o lesiones personales y daños a la propiedad.
- f. El Influencer se obliga a reembolsar el monto correspondiente, en el evento en que INFLUNET, sus filiales, subsidiarios y/o compañías o personas relacionadas, así como los



empleados, contratistas y dependientes y/o a los terceros o un Anunciante fueren obligados al pago de algunas sumas de dinero en razón del incumplimiento de la responsabilidad aquí descrita.

- g. Cualquier reclamación hecha por los consumidores como consecuencia de y/o relacionada con los Anuncios del Influencer será atendida directamente por este o por el Anunciante. Este último será informado por INFLUNET dentro de los 5 días siguientes a la fecha en que tenga conocimiento de la reclamación.
- h. En caso de que INFLUNET se vea obligado a atender la reclamación, lo hará y cobrará el valor correspondiente al Influencer o Anunciante, dependiendo del tipo de reclamación, para lo cual podrá hacer uso o compensar con dineros que posiblemente le deba INFLUNET al Influencer con ocasión de estas u otras relaciones contractuales.
- i. Que no podrá, sin la autorización previa, expresa y escrita de INFLUNET, ceder bajo ningún título, operación o negocio jurídico los derechos y obligaciones que emanan de este documento.

#### **11.Exclusión de responsabilidad por parte de INFLUNET respecto del funcionamiento y contenido de la Plataforma.**

- a. INFLUNET no se responsabiliza por cualquier daño, perjuicio o pérdida que se le genere a los Influencer causados directa o indirectamente por la relación jurídica celebrada por estos o por fallas en el sistema, en el servidor o en Internet.
- b. INFLUNET no garantiza el acceso y uso continuado o ininterrumpido de la Plataforma.
- c. El sistema puede eventualmente no estar disponible debido a dificultades técnicas o fallas de Internet, o por cualquier otra circunstancia; en tales casos se procurará restablecerlo con la mayor celeridad posible sin que por ello pueda imputársele algún tipo de responsabilidad.
- d. INFLUNET no será responsable por ningún error u omisión contenidos en los Anuncios del Influencer.  
Los contenidos de las pantallas relativas a los Servicios de INFLUNET, los programas, bases de datos, redes, archivos que permiten al Influencer acceder a la página, son de propiedad de INFLUNET y están protegidas por las leyes y los tratados internacionales de derecho de autor, marcas, patentes, modelos y diseños industriales. El uso indebido y la reproducción total o parcial de dichos contenidos quedan prohibidos.
- e. El Influencer indemnizará y mantendrá indemne a INFLUNET, su matriz, sus filiales, empresas controladas y/o controlantes, directivos, administradores, representantes y empleados, por cualquier reclamo o demanda de otros Influencers, Anunciantes o terceros por sus actividades en la Plataforma o por su incumplimiento de los presentes Términos y demás políticas que se entienden incorporadas al presente o por la violación de cualesquiera leyes o derechos de terceros, incluyendo los honorarios de abogados en una cantidad razonable.

## **12. Confidencialidad.**

“Información confidencial” significa cualquier información revelada a un Anunciante, Creador o Influencers (de ahora en adelante denominada “LAS PARTES) por INFLUNET, ya sea directa o indirectamente, por escrito, oralmente o mediante la inspección de objetos tangibles.

Las Partes acuerdan que la información suministrada mutuamente durante la prestación del servicio, incluyendo sin limitación, la documentación, la propiedad intelectual, la información financiera y comercial, y la información relacionada con los Productos y los clientes que no sea pública, es información reservada, secreta, confidencial y privada. Toda esta información deberá ser conservada en secreto por la parte receptora, deberá ser utilizada únicamente para los fines de los presentes términos y no se divulgará a ninguna persona diferente a un empleado o persona que tenga la necesidad de conocer la información con el fin de cumplir las obligaciones derivadas de los presentes términos, quien deberá dar cumplimiento al mismo deber de confidencialidad. La información no estará sujeta a las estipulaciones de esta cláusula si los registros del receptor indican que la información es: (i) de dominio público en el momento de su divulgación, o después de ésta sin que sea culpa del receptor; (ii) conocida por la parte receptora en el momento de su divulgación; (iii) divulgada a la parte receptora sin obligación de confidencialidad por un tercero que tenga el derecho de hacer tal divulgación; (iv) desarrollada independientemente por la Parte receptora. La Parte receptora podrá revelar la información en la medida que lo solicite o exija una entidad gubernamental o judicial, siempre y cuando tal divulgación se limite en la mayor medida permitida por la ley aplicable.

Las Partes no deberán en cualquier momento divulgar, vender, licenciar, transferir, o poner a disposición de cualquier persona o entidad ninguna información confidencial (excepto a sus empleados y agentes que tienen una necesidad legítima de conocer dicha información).

Las Partes no deberán usar, reproducir o copiar cualquier información confidencial, excepto cuando sea necesario en relación con la finalidad para la que dicha información Confidencial es revelada.

Las Partes pueden revelar la información Confidencial si es requerido por ley a revelar la información confidencial, siempre y cuando se le dé a INFLUNET pronta notificación por escrito de tal requisitos previo a la divulgación y asistencia para obtener una orden que proteja la información de su

divulgación pública, y que, además que dicha divulgación se limita a lo estrictamente necesario para cumplir con el requisito legal. Toda la información confidencial permanecerá como propiedad de INFLUNET personal y todos los documentos, medios electrónicos y otros objetos tangibles que contengan o estén relacionados con cualquier información confidencial se entregaran a INFLUNET inmediatamente a petición de INFLUNET, y también, a la terminación del acuerdo.

Las Partes se comprometen a tomar todas las medidas para proteger la confidencialidad y evitar la divulgación y el uso no autorizado, de la información confidencial.

Al terminar la campaña relacionada con los Anuncios, Las Partes devolverán o, por solicitud de la otra, destruirán toda la información confidencial o secreta que tengan en su posesión. Las obligaciones contraídas por las Partes en desarrollo de esta cláusula (Confidencialidad) sobrevivirán a la terminación de los servicios prestados.

Todas las obligaciones contenidas en este numeral se harán extensivas a los contratistas y subcontratistas de las Partes.

### **13. Uso No Autorizado**

No está permitido usar una API fuera de la proporcionada por INFLUNET, cualquier intento de utilizar programas automáticos, bots, captura de imágenes, llamadas de base de datos, recopilación de datos humanos iniciado o cualquier otro medio de la recopilación de datos, contenido u otra información con el propósito de ingeniería inversa nuestra plataforma para fines comerciales está estrictamente prohibido.

### **14. Declaraciones y Garantías**

Los Creadores, Anunciantes e Influencer (en adelante LAS PARTES) que participan en la plataforma, cada uno representa, garantiza y acuerda que (i) tiene la autoridad suficiente para entrar en este acuerdo, (ii) el uso de los servicios INFLUNET es únicamente con fines comerciales y negocios lícitos con mutuo acuerdo y autorización de las partes involucradas, (iii) tienen los derechos necesarios para suministrar la información requerida en virtud del presente acuerdo (incluyendo todos los contenidos, datos, oportunidades, títulos, direcciones URL y descripciones) para su uso, y que toda esta información y todos los reclamos, declaraciones, productos y servicios contenidos o referidos en este documento y en el contenido social y/o medidas: (a) no violan ninguna ley, ordenanza, tratado o reglamento político de INFLUNET, (b) no infringen ningún derecho de Autor, Patentes, marcas, Secretos Comerciales u otros derechos de propiedad intelectual de un tercero; (c) no incumplen ninguna obligación o derecho de cualquier persona o entidad, incluidos los derechos de publicidad o privacidad, y no han dado lugar a lo contrario y no es probable que resulte en cualquier fraude al consumidor, responsabilidad del producto, responsabilidad extracontractual, incumplimiento del contrato, lesión, daños o perjuicios de cualquier tipo a cualquier persona o entidad; (d) no son falsas ni engañosas; (e) no son difamatorias, injuriosas, calumniosas o amenazantes; (f) estarán libres de virus, troyanos, puertas, trampa, puertas traseras, huevos de pascuas, gusanos, bombas de tiempo, u otras rutinas de programación informática que puedan potencialmente dañar, interferir, interceptar o expropiar cualquier sistema de datos o información personal.

### **15. Propiedad Intelectual y datos personales**

- a. La marca "INFLUNET" es y será de propiedad exclusiva de Marketing Events; y, la marca del Anunciante es y será de propiedad exclusiva del Anunciante, pero este se compromete a permitir el uso y goce pacífico de su marca por INFLUNET y el Influencer cuando la campaña así lo requiera y únicamente para los fines de los Anuncios, los Servicios y la campaña relacionada al Producto que el Anunciante pretende publicar.
- b. Salvo lo dispuesto en estos Términos en relación con las marcas, ninguna de las Partes está autorizada para utilizar cualquier signo distintivo o creación objeto de protección del derecho de propiedad industrial, intelectual, del derecho de autor o copyright perteneciente o relacionado con la otra Parte.
- c. El software, los procesos, métodos, know how y modelos de análisis de información son de propiedad exclusiva de FLUVIP o de cualquier sociedad perteneciente a su grupo empresarial y FLUVIP está en plenas facultades para usarlos para la prestación de los Servicios.

- d. Las Partes entienden que dicha información y bienes son propiedad exclusiva de la otra Parte y que sobre ella recaen derechos de propiedad intelectual y secretos industriales que deben ser respetados.
- e. Los contenidos de la Plataforma, así como también los programas, bases de datos, redes, archivos que permitan al Influencer y el Anunciante acceder a la Plataforma son de propiedad de INFLUNET y están protegidos por las leyes y los tratados internacionales de derecho de autor, marcas, patentes, modelos y diseños industriales. El uso indebido y la reproducción total o parcial de dichos contenidos quedan prohibidos, salvo autorización expresa y por escrito de INFLUNET.
- f. INFLUNET manifiesta y garantiza que los datos personales del Influencer y el Anunciante, así como la información sometida a reserva que conozca o llegue a conocer, será protegidas de conformidad con lo establecido por las normas que regulan el tema de los derechos de protección de datos personales, derecho a la propia imagen y la intimidad, entre otros derechos.
- g. El Influencer manifiesta y garantiza que en el manejo de sus Redes Sociales: (i) cumple con las normas de protección de datos; (ii) ha informado e informará a INFLUNET sobre la propiedad de las fotografías e imágenes que sean tomadas en virtud de la prestación del servicio y; (iii) ha obtenido el consentimiento y autorización de los dueños de la información y demás personas a que haya lugar para hacer uso de sus datos e imágenes para los fines de la relación regida por estos Términos.
- h. De acuerdo con lo anterior, el Influencer, autoriza expresamente a INFLUNET, su matriz y sus filiales (u otra compañía que fuere contratada para las mismas finalidades) a hacer uso de las fotografías e información entregadas o contenidas en sus Redes Sociales para los fines pactados en la relación de las campañas contratadas regidas por estos términos

## **16. Uso de la Imagen del Influencer**

El Uso de la Imagen se refiere a la apropiación, adaptación, publicación, exposición, reproducción, inclusión en cualquier medio de comunicación, comercialización, fijación, comunicación y transmisión de la imagen y/o voz, y la modificación de cualquiera de las anteriores relacionado con las campañas, servicios y espacios contratados.

La Utilización de la Imagen, tendrá por finalidad la apropiación, adaptación, publicación, exposición, reproducción, inclusión en cualquier medio de comunicación, comercialización, fijación, comunicación y transmisión, y modificación de la Imagen:

- a. En y para la ejecución, adaptación, publicación, exposición, emisión, fijación, transmisión y reproducción de los Anuncios y comerciales relacionados con la campaña.
- b. Que esté o pueda estar ligada a cualquier otro segmento, video, producto audiovisual o no, relacionado directa o indirectamente con los Anuncios o con actos vinculados al desarrollo de la campaña de los Productos.

- c. Que esté o pueda estar ligada a cualquier otro programa televisivo o a cualquier otra plataforma audiovisual, gráfica, radial, existente o que se desarrolle en el futuro (incluyendo pero no limitado a televisión, revistas, radio, cine, medios gráficos, telefonía, video e internet) que esté o vaya a estar vinculado con los Anuncios o actos vinculados con la campaña.
- d. La Utilización de la Imagen se hará a partir de la ficha del registro y aceptación de los Términos.
- e. La autorización del Influencer se refiere a que se incluya y edite la Imagen, y se ejecute todo acto encaminado a la divulgación de su contenido sin restricciones ni límites temporales y/o geográficos, así como en relación con los medios para su reproducción y/o difusión, siempre que ello esté circunscrito a la finalidad prevista en estos Términos.
- f. Queda expresamente establecido que el material que contenga la Imagen y Anuncios, incluyendo todos sus elementos, así como los resultados de la labor del Influencer, a partir de ese momento podrán ser analizados y administrados con INFLULNET y el anunciante contratante con fines de establecer información analítica y evidencias físicas de los contenidos publicados.
- g. El Influencer autoriza la totalidad de usos que pueda tener el Uso de la Imagen, o partes de la misma, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y los que pudieran desarrollarse en el futuro, y para cualquier aplicación. Todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar con el derecho a la dignidad, el honor, la intimidad personal y familiar, y a la propia imagen.
- h. El Influencer deja expresa constancia de que en el evento en el que aparezcan en los Anuncios personas diferentes a este, dicho servicio será prestado de manera gratuita y definitiva.
- i. INFLUNET y el Anunciante tienen prohibido expresamente la Utilización de la Imagen de una manera tal que afecte la vida privada del Influencer y la difusión de la Imagen en todo soporte de carácter pornográfico, xenófobo, violento, ilícito o con una finalidad distinta a la establecida en este documento.
- j. La autorización acá establecida y los derechos y facultades otorgados no se extienden a terceras personas, salvo consentimiento expreso.

## **17. Competencia desleal**

Quedan prohibidos los actos de competencia desleal. Los Influencer deben respetar en todas sus actuaciones el principio de la buena fe comercial. Se considera que constituye competencia desleal, todo acto o hecho que el Influencer realice en el mercado con fines concurrenciales, cuando resulte contrario a las sanas costumbres mercantiles, al principio de la buena fe comercial, a los usos honestos en materia industrial o comercial, o bien cuando esté encaminado a afectar o afecte la

libertad de decisión del comprador o consumidor, o el funcionamiento concurrencial del mercado. Asimismo les queda prohibido a los Influencer infringir las normas sobre publicidad aplicables.

### **18. Indemnización**

Los Creadores y anunciantes que participan en el mercado, cada uno se compromete a indemnizar y mantener indemne a INFLUNET, su matriz y filiales y sus funcionarios, directores, licenciarios, socios, consultores, contratistas, agentes, abogados, empleados, proveedores de servicios de terceros y terceros autorizados por INFLUNET para hacer sus anuncios, los resultados, y/o servicios disponibles en publicaciones, contenidos, aplicaciones y/o correos electrónicos (Productos de Terceros), y sus respectivos funcionarios, directores, agentes, afiliados y empleados (cada uno, un "INFLUNET Entidad" y colectivamente, las "Entidades INFLUNET") de cualquiera y todas las reclamaciones, responsabilidades, costos y gastos, incluyendo los honorarios razonables de abogados (en conjunto, "Reclamo (s)"), que real o supuestamente resultan de su información, el uso del Servicio, cualquier Contenido Social y/o medidas, de tu sitio Web, o el incumplimiento del presente Acuerdo. El Creador acepta ser el único responsable de la defensa de cualquier reclamación en contra o sufrido por INFLUNET, y/o cualquier Entidad INFLUNET, sujeto a INFLUNET, y/o el derecho de la Entidad INFLUNET a participar con un defensor de su propia elección, y para el pago de daños y perjuicios o pérdidas resultantes de todas las demandas contra INFLUNET, y/o cualquier Entidad INFLUNET siempre que usted no llegue a ningún acuerdo que impone ninguna obligación o responsabilidad en INFLUNET y/o una Entidad INFLUNET sin la debida autorización escrita de INFLUNET.

### **19. Renuncia de Garantía**

El anunciante y Creador expresamente acepta que los servicios están disponibles "TAL CUAL", sin garantías de ningún tipo, expresa o implícita y que uso del mismo es bajo su propio riesgo. Sin perjuicio de lo anterior INFLUNET renuncian en la medida máxima permitida por la Ley a toda garantía, expresa o implícita, incluyendo sin limitarse a: (i) las garantías de comercialización o idoneidad para un propósito particular, (ii) garantías contra infracción de propiedad intelectual de terceros o derecho de propiedad, (iii) garantías relacionadas con retrasos, interrupciones, errores u omisiones en el servicio o INFLUNET sitio Web, o en cualquier parte del mismo, (iv) las garantías relacionadas con la transmisión o entrega del servicio o sitio Web INFLUNET, (v) garantías relativas a la precisión o veracidad de datos, y cualquier otra garantía de otra manera relacionada con la realización, incumplimiento u otros actos u omisiones por INFLUNET. Asimismo sin perjuicio de lo anterior, no hay garantía de que el servicio o el sitio Web INFLUNET cumplan con sus necesidades o requisitos o las necesidades o requisitos de cualquier otra persona. Además, anunciante y creador reconocen y aceptan que la garantía de INFLUNET no cubre las telecomunicaciones o de internet, interrupciones causadas por terceros o cualquier otra forma fuera de control de INFLUNET, servicios estos que pueden estar limitados por muchos factores, incluyendo los riesgos inherentes a internet.

### **20. Exclusividad**

Durante el desarrollo de la campaña y por 3 meses más, el Influencer se obliga a no adelantar ninguna conversación o negociación con terceros para publicar Anuncios, información, prestar servicios vinculados con el ofrecimiento, promoción o publicidad de terceras personas o empresas que sean competencia directa o indirecta del Anunciante o de Productos objeto de Anuncios que le encargue INFLUNET.

## **21. Firmas Electrónicas de Vigencia**

Este acuerdo es un contrato electrónico que establece los términos y condiciones jurídicamente vinculantes de su uso del Servicios. Usted indica su aceptación del presente Acuerdo y todos los términos y condiciones contenidos o referidos en este Acuerdo al usar el servicio o hacer clic en el botón "Acepto" en relación a su inscripción. Esta acción crea una firma electrónica que tiene la misma fuerza o efecto legal que una firma manuscrita. Al hacer clic en el botón "Acepto", usted acepta el Acuerdo y acepta los términos, condiciones y avisos contenidos o referidos en este documento. Al hacer clic en el botón "Acepto" durante la inscripción, también da su consentimiento para que el Acuerdo le proporciona en forma electrónica. Por favor imprima una copia del Contrato para su archivo. Para conservar una copia electrónica del contrato, puede guardarlo en cualquier programa de procesamiento de textos.

## **22. Retiro de la categoría de Influencer.**

- a. El Influencer podrá perder su calidad en uno de los siguientes eventos:
  - (i) Cuando incumpla los deberes de propiedad intelectual, datos personales y uso de imagen descritos en el numeral anterior.
  - (ii) Cuando incumpla lo dispuesto en los presentes Términos.
  - (iii) Por mutuo acuerdo entre el Influencer e INFLUNET.
  - (iv) Por INFLUNET en cualquier momento y sin requerirse justificación alguna, mediante comunicación escrita al Influencer con una antelación no menos a 30 días calendario anteriores a la fecha en la cual pretenda hacer efectivo el retiro.
  - (v) Por vencimiento del término pactado.
  - (vi) Por cualquiera de las demás consagradas en las normas legales.
- b. Ninguno de los eventos antes descritos dará lugar a indemnización alguna respecto de ninguna de las partes.

## **23. Políticas de comportamiento de INFLUNET, los Influencer, Anunciantes o terceros relacionados con los Servicios**

- a. El Influencer que decida utilizar en el material publicitario, como fotos y videos entre otros, imágenes de niños, niñas y adolescentes, deberá cumplir con las normas aplicables a la protección de estos, como por ejemplo la Convención sobre los derechos del niño (ley No.15 del 6 de noviembre de 1990, por la cual la República de Panamá ratifica la Convención sobre los Derechos del Niño adoptada por la Asamblea General de Naciones Unidas mediante en su Resolución No.44/25 de 20 de noviembre de 1989), y demás normas aplicables que protejan la integridad de los niños, niñas y adolescentes.
- b. Los menores de edad, no pueden ser el público objetivo de oportunidades y INFLUNET se esfuerza en proteger su privacidad. Por esta razón, los anunciantes se les prohíbe publicar cualquier oportunidad que se dirige a los niños.
- c. INFLUNET manifiesta que está en contra del maltrato infantil y la explotación sexual de niños, niñas y adolescentes y no tiene ni tendrá vínculo comercial alguno con cualesquiera personas o compañías que utilicen y exploten sexualmente a niños, niñas y adolescentes o estén relacionados con personas o compañías que ejerzan esta actividad ilegal.

- d. INFLUNET incorporará esta política para la prevención del maltrato infantil y la explotación sexual de menores en sus políticas corporativas, e informará a su personal las consecuencias que del ejercicio de esta actividad ilegal se derivan, en caso de que se conozca que algún empleado, proveedor, Influencer o Anunciante de INFLUNET está vinculado con alguna de estas prácticas ilegales.
- e. INFLUNET dará instrucciones claras a los Influencer y Anunciantes en relación con el contenido de los Anuncios, con el fin de proteger a los menores de estar expuestos a contenidos no apropiados.
- f. Está prohibido cualquier acto, conducta, hecho u omisión que directa o indirectamente discrimine por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

## **24. JURISIDICCIÓN.**

Este Documento de términos y condiciones y todas las preguntas que surjan a continuación se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes de Panamá, sin dar efecto a los principios de la misma relativos a los conflictos de Ley. Cada una de las partes del mismo

- a. Se compromete de forma irrevocable que los tribunales ubicados en la República de Panamá tendrán competencia única y exclusiva sobre cualquier juicio u otro procedimiento que surja de o esté basada en este acuerdo
- b. Se somete a la competencia y jurisdicción de dichos tribunales y
- c. consiente irrevocablemente a la jurisdicción personal

## **25. Varios.**

- a. Las ideas, opiniones, sugerencias y comentarios que sean enviados por el Influencer a INFLUNET, en forma espontánea y sin previa solicitud, podrán ser utilizados por INFLUNET. Se entiende que esa información no es confidencial y no está protegida por ninguna regulación relacionada con temas de propiedad intelectual o industrial. El remitente de esa información no podrá reclamar indemnización o participación alguna en razón del uso comercial o no.
- b. Los Términos junto con aquellos documentos que en el futuro puedan establecerse, tienen por finalidad informar a las Partes, sobre los términos y condiciones del uso de la Plataforma y los derechos y obligaciones que adquieren en virtud de ello.
- c. Mediante la permisión de ingreso y registro de los Influencer en la Plataforma, INFLUNET no concede ninguna licencia o autorización de uso de ninguna clase sobre sus derechos o bienes de su propiedad relacionada con este o sus contenidos.
- d. INFLUNET no está obligado a tener activa la Plataforma. De igual manera, se reserva el derecho de admisión de cualquier persona, y a suspender el servicio sin previo aviso sea cual fuere la razón.



- e. INFLUNET no será responsable por la información que suministre el Influencer a INFLUNET o a los Anunciantes, por lo que no será responsable en caso de entrega o registro de información falsa.
- f. Prohibiciones: usar la Plataforma, sus elementos técnicos y aplicativos con propósitos ilegales; violar, destruir, modificar o utilizar información de terceros sin la debida autorización del propietario de la información, crear el influencer plataforma igual o similar a INFLUNET, para que compita con esta última. Utilizar el nombre de INFLUNET o utilizar las plataformas tecnológicas suministradas por estos para distribuir mensajes comerciales o correos no solicitados. Cargar en la Plataforma archivos que puedan atentar contra la información en él contenida, tales como, pero sin limitarse a, virus, gusanos, troyanos, puertas trampa, bombas de tiempo u otras rutinas de programación informática que puedan potencialmente dañar, interferir, interceptar o expropiar cualquier sistema de datos o información personal. Cualquier conducta que genere o pueda generar, entre otros pero sin limitarse a, daños, errores, interrupciones o suspensión del funcionamiento de la Plataforma. El intento de acceso a áreas restringidas y/o la suplantación de un Influencer, Anunciante o de cualquier tercero.
- g. El Influencer en todo momento y, en especial, en sus relaciones con los demás Influencers, INFLUNET o Anunciantes se obliga a actuar de buena fe y a no llevar a cabo actos de competencia desleal.

El presente documento se construye y establece la normatividad para el registro y operación de todas las partes a partir de abril de 2017.